



محمد احمد حسن
محمد

@ moh.ahm865@gmail.com

0593319141

الدمام - المملكة العربية السعودية



المهارات

القدرة على القيادة وتحمل المسؤولية
تعلم المهام الجديدة بسرعة وبكفاءة عالية
التواصل مع العملاء بشكل فعال
على دراية تامة بالمنطقة الشرقية(الدمام - الجبيل - الأحساء)
الالتزام بالمهام المطلوبة واحترام المواعيد
القدرة على إدارة فريق العمل وتشجيعهم لتحقيق أهداف الشركة
من المنطقة
تحقيق الأهداف النوعية، الكمية والمالية المتعلقة بشراء السلع أو
الخدمات
خبرة في مجال المبيعات والتسويق
الالتزام بالمهام المطلوبة واحترام المواعيد



مهارات الكمبيوتر

معرفة تامة بجميع انظمة الويندوز
مايكروسوفت اكسل ، مايكروسوفت وورد
اساسيات الانترنت والمراسلات
معرفة بجميع برامج السوشيال ميديا والتسويق الالكتروني
مثالي باللغة العربية وجيد بالإنجليزية



اللغات

اللغة العربية : اللغة الأم
اللغة الانجليزية : متوسط



الدورات

دورة في خدمة العملاء
ICDL
دورة مهارة البيع الاحترافية



البيانات الشخصية

تاريخ الميلاد : ١٩٨٦/١/٢٥

الجنسية : مصري

الديانة : مسلم

الحالة الاجتماعية : متزوج

رقم الإقامة : 2497362109



الهدف الوظيفي

تنمية القدرات لدي والرغبة المستمرة في تطوير الذات
العمل على رفع إنتاجية القطاع الذي سوف انتمي إليه بما يصب
في مصلحة القطاع
العمل على تحقيق الأهداف الذي تتطلب الوصول إلى نجاح
القطاع ، ولكسب المزيد من الخبرة أيضاً



المؤهل

بكالوريوس نظم ومعلومات إدارية



معلومات إضافية

لدي رخصة قيادة سعودية

لدي إقامة قابلة للنقل



الخبرات

العمل مندوب مبيعات لدي مؤسسة
عمر بلشرف قسم اولكر
لمدة سنتين واحمل منهم شهادة
خبرة وحسن السيرة والسلوك



السمات

حسن السير والسلوك
القيادة وتحمل المسؤولية
تعاوني - إبداعي
العمل بروح الفريق
العمل تحت الضغط

- العمل مندوب مبيعات بشركة
بيبيسيكو العالمية لمدة 5 سنوات
واحمل منهم شهادة خبرة وحسن
السيرة والسلوك

- العمل مندوب مبيعات لدب شركة
الوطنية لصناعة البسكويت
والحلويات البطل لمدة 3 سنوات
واحمل منهم شهادة خبرة وحسن
السيرة والسلوك

المهام الوظيفية

- مساعدة العملاء في توفير خدماتهم
ترويج وتسويق منتجات الشركة
متابعة التحصيلات ومراجعة الفواتير
بشكل يومي

إنهاء معاملات البيع

- متابعة جميع المنتجات والخدمات التي
تقدمها الشركة بشكل منتظم

عرض وتقديم المنتج والتعامل مع
الشكاوي

العمل على رسم خطة بالعروض
الشهرية والعروض الترويجية لتحفيز
العملاء على زيادة الطلبات

الحفاظ على علاقات جيدة مع العملاء

التواصل مع العملاء وإقناعهم بالمنتج